

# Texter om We Effect till internkommunikation och sociala medier

## Text till internkommunikation och sociala medier

”I år har vår julgåva gått till We Effect och Hela Sverige mot Hungerpandemin, som arbetar för att motverka att coronakrisen följs av en hungerkatastrof då mer än 130 miljoner människor riskerar svält till följd av coronapandemin.

We Effect arbetar för att utrota fattigdomen i världen genom att fokusera på jämställdhet, kvinnor och hjälp till självhjälp, där människor tillsammans organiserar sig. Effekten blir att fler familjer får ökade inkomster, mat på bordet och tak över huvudet – och kan ta klivet ur fattigdomen för gott.

Läs mer på [weeffect.se](http://weeffect.se)”

## Längre text om We Effect:

We Effect arbetar för att motverka att coronakrisen följs av en hungerkatastrof då mer än 130 miljoner människor riskerar svält till följd av coronapandemin. Genom att fokusera på jämställdhet, kvinnor och hjälp till självhjälp, där människor tillsammans organiserar sig, arbetar We Effect för att utrota fattigdom. När fler familjer får ökade inkomster, mat på bordet och tak över huvudet – kan de ta klivet ur fattigdomen för gott. We Effect arbetar framför allt med hållbar landsbygdsutveckling, värdigt boende, finansiella tjänster, rätten till mark och motståndskraft mot klimatförändringar. Genom att främst arbeta med småskaliga jordbruk når organisationen miljoner människor.

We Effect grundades i Sverige 1958 och finns idag i över tjugo länder i fyra världsdelar och är världens största kooperativa biståndsorganisation.

Läs mer på [weeffect.se](http://weeffect.se)

## Bild

På bilden syns Hellen Ngina från Kenya

Foto: Fredrik Lerneryd