



Bwambale Elisha och Bina Dimali WalyubaFoto: Catherine Waking'a

# KAFFEPROJEKTET SOM GER SCHYSTA VILLKOR OCH GOD EFTERSMAK

**I samarbete med biståndsorganisationen We Effect skapar Konsumentföreningen Stockholm förutsättningar för en hållbar kaffeproduktion som ger bönder i Uganda möjlighet att försörja sig på sitt kaffe.**

Tidigare var kaffebönderna i området runt Mount Rwenzori i västra Uganda hänvisade till den lokala marknaden, med så låga priser att det knappt täckte produktionskostnaden. Genom We Effect och Konsumentföreningen Stockholms innovativa kaffeprojekt garanteras nu odlarna ett rimligt pris för kaffet vilket gör de mindre sårbara för prisfall. Projektet skapar dessutom förutsättningar för en lönsam omställning till ekologisk produktion.

**En tro på Kooperationens kraft**  
We Effect har arbetat med kooperativ utveckling i 65 år. Projektet bygger på Kooperationens kraft där bönderna organiserar sig för att bli gemensamt

starkare. Svenska Lykke Kaffegårdar och det globala företaget Long Miles Coffee, som är med som affärspartner i projektet, ger kaffebönderna direkt access till världsmarknaden och teknisk kunskap som inte bara gynnar bonden utan också ger kaffet den kvalitet som krävs för att det ska klassas som premiumkaffe.

**Särskilt fokus på kvinnor**  
Idag finns det få kvinnor i beslutande positioner inom kaffeodling. En central del i projektet är därför att stärka jämställdheten. I projektet utbildas kaffescouter som för kunskap vidare till andra bönder. Minst hälften av kaffescouterna ska vara kvinnor, vilket stärker kvinnors roll i kooperativen.

Läs mer om projektet på [weeffect.se](http://weeffect.se) eller [kfstockholm.se](http://kfstockholm.se).



## ETT LIVSVIKTIGT SAMARBETE

Konsumentföreningen Stockholm och Coop verkar för att medlemmarna genom sin konsumtion kan bidra till en hållbar utveckling för människa och miljö. Samarbetet med biståndsorganisationen We Effect leder till att fler människor har möjlighet att utkräva sina rättigheter och försörja sig och sin familj på egen hand. We Effect arbetar för allas rätt till mat. Genom att samarbeta med kooperativa bonde- och boendeorganisationer ser We Effect till att fler människor kan få tak över huvudet och sätta livsviktig mat på bordet. Inte bara idag, utan alla dagar.



## SÅ HÄR KAN DU BIDRA

### BISTÅND PÅ KÖPET

Genom att ansluta ditt Coop Matkonto eller Coop Mastercard till "Bistånd på köpet" kan du som medlem handla tryggt och samtidigt enkelt bidra regelbundet till We Effects viktiga arbete. Slutsumman rundas automatiskt upp till närmaste krona när du handlar och de insamlade pengarna skänks till We Effect och bidrar till att förändra livet för många människor.

### SKÄNK DINA POÄNG

Som medlem i Coop kan du skänka dina poäng i poängshopen till We Effects arbete för allas rätt till mat.

### SWISHA EN GÅVA

Swisha en livsviktig gåva till 123 089 72 07 och bidra till att fler tar sig ur fattigdom.

### VAR MED OCH GÖR SKILLNAD

Läs mer om hur du aktiverar "Bistånd på köpet" genom att scanna QR-koden.



### ÖVRIGA SÄTT ATT BIDRA TILL WE EFFECT:

- Bli månadsgivare på [weeffect.se/gava/manadsgivare](http://weeffect.se/gava/manadsgivare)
- Välj Änglamarkskaffe när du köper kaffe
- Handla i We Effects gåvoshop på [weeffect.se/gavoshop/](http://weeffect.se/gavoshop/)